

# Genre

## (Formats & Genre)

---

### AUTHORS

Lisa Schwaiger, Daniel Vogler

---

### KEYWORDS

*formal variable, meta-data, print, broadcast, online*

---

### BRIEF DESCRIPTION

“Genre” is a formal variable that describes the form of presentation or type of a news item. Some studies use the label “genre” when collecting the addressed social sphere of a news item, although we recommend using the variable “news section” for this purpose.

---

### FIELD OF APPLICATION/THEORETICAL FOUNDATION

The variable can be used for content analyses of

print, broadcast or online media. It is an important part of a codebook, as it provides important context information of the analyzed news item. Also, it helps to categorize other (latent) variables.

---

### REFERENCES/COMBINATION WITH OTHER

#### METHODS OF DATA COLLECTION

Sometimes the variable can be accessed through common databases like Factiva or LexisNexis. The variable can be easily combined with any other type of variable collected through automated or manual content analysis.

---

### SAMPLE OPERATIONALIZATION

see Table 1

**Table 1.** *Sample operationalization.*

Medium	Operationalization	Unit of analysis	Studies
Holistic	Informationsbeitrag Interpretationsbeitrag Meinungsbeitrag Ratgeberbeitrag Community-Beitrag Interview	News item	Eisenegger, M., Oehmer, F., Udriș, L., Vogler, D. (2020). Die Qualität der Medienberichterstattung zur Corona-Pandemie. In fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft (Ed.) Jahrbuch Qualität der Medien – Schweiz Suisse Svizzera (S. 29–48). Basel: Schwabe.



<https://doi.org/10.34778/2zb>

© 2021, the authors. This work is licensed under the “Creative Commons Attribution – NonCommercial – NoDerivatives 4.0 International” license (CC BY-NC-ND 4.0)

Medium	Operationalization	Unit of analysis	Studies
Print	Porträt, Reportage Meinungsformat (Kommentar, Leitartikel, Rezension) Interview Blog Redaktioneller Bericht Redaktionell bearbeiteter Beitrag Zugelieferter Inhalt, Ticker	News item	fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft (Ed.) (2020). Jahrbuch Qualität der Medien – Schweiz Suisse Svizzera. Basel: Schwabe.
Print	Nachricht/Bericht Editorial/Leitartikel Kommentar/Glosse Interview Hintergrundbericht/Reportage/Feature Informierender/dienstleistender Sachtext Sonstige Unklar	News item	Gerhards, J., Roose, J., & Offerhaus, A. (2004). AttrEU: Die Europäische Union und die massenmediale Attribution von Verantwortung. Eine länder-, zeit- und medienvergleichende Untersuchung. Codebuch zur Inhaltsanalyse der EU-Berichterstattung der Süddeutschen Zeitung, der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Times und des Guardian von 1994 bis 2003. Retrieved from <a href="https://www.polsoz.fu-berlin.de/soziologie/arbeitsbereiche/makrosoziologie/projekte/attribution/dateien/pdf/AttrEU_Codebuch.pdf">https://www.polsoz.fu-berlin.de/soziologie/arbeitsbereiche/makrosoziologie/projekte/attribution/dateien/pdf/AttrEU_Codebuch.pdf</a>
Print	Nachricht/Meldung/Bericht Kommentar Reportage/Feature Dokumentation Interview Porträt Pressestimme Glosse Werbung Sonstiges	News item	Wolling, J., & Arlt, D. (2012). Codebuch zur inhaltsanalytischen Untersuchung der Weltklimakonferenz 2009 in den Medien. Retrieved from <a href="https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00025455/ilm1-2012200112.pdf">https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00025455/ilm1-2012200112.pdf</a>
Broadcast	Sprechernachricht Nachricht im Film Beitrag Interview Sonstiges	News item	Maier, M., Ruhrmann, G., & Klietsch, K. (2006). Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ergebnisse einer Inhaltsanalyse 1992 – 2004. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen.

Medium	Operationalization	Unit of analysis	Studies
Broadcast	Nachrichten Magazin Doku/Bericht/Reportage Diskussion/Gespräch/Talk/ Ansprache Ereignisübertragung Doku-Soap/Doku-Insze- nierung Sonstige nonfiktionale Form	News item	Krüger, U. M., Zapf-Schramm, T., & Jung, M. (2019). Sendungsformen, Themen und Akteure im Nonfictionangebot von ARD, ZDF, RTL und Sat.1. <i>Media Perspektiven</i> , 5(2019), 232–252.
Online	Standard news item Interview Background/analysis Info/encyclopedia Lead Report Comment/critique Other subject forms Others	News item	Quandt, T. (2008). (No) News on the World Wide Web? <i>Journalism Studies</i> , 9(5), 717–738. doi: 10.1080/14616700802207664

#### CODEBOOK EXAMPLES

Gerhards, Roose, & Offerhaus (2004); Oehmer, Eisenegger, Udris & Vogler (2020); Wolling, & Arlt (2012)

Weltklimakonferenz 2009 in den Medien. Retrieved from [https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt\\_derivate\\_00025455/ilm1-2012200112.pdf](https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00025455/ilm1-2012200112.pdf)

#### REFERENCES

- Gerhards, J., Roose, J., & Offerhaus, A. (2004). AttrEU: Die Europäische Union und die massenmediale Attribution von Verantwortung. Eine länder-, zeit- und medienvergleichende Untersuchung. Codebuch zur Inhaltsanalyse der EU-Berichterstattung der Süddeutschen Zeitung, der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Times und des Guardian von 1994 bis 2003. Retrieved from [https://www.polsoz.fu-berlin.de/soziologie/arbeitsbereiche/makrosoziologie/projekte/attribution/dateien/pdf/AttrEU\\_Codebuch.pdf](https://www.polsoz.fu-berlin.de/soziologie/arbeitsbereiche/makrosoziologie/projekte/attribution/dateien/pdf/AttrEU_Codebuch.pdf)
- Oehmer, F., Eisenegger, M., Udris, L., Vogler, D. (2020). Codebuch zur Studie «Die Qualität der Medienberichterstattung zur Corona-Pandemie». Retrieved from: <https://zenodo.org/record/3958929#.X24FDu1CQuU>
- Wolling, J., & Arlt, D. (2012). Codebuch zur inhaltsanalytischen Untersuchung der