

**Supplementary File**

Wulf, T., & Naderer, B. (2022). Selling stories of social justice. How consumers react to and learn from social ads. *Studies in Communication Sciences (SComS)*, 22(1), 233–250. <https://doi.org/10.24434.2022.01.3054>

Table S1

*List of German items used in Study 1 and English translations.*

<b>Variable</b>	<b>German item</b>	<b>English translation</b>
Transport_1	Während des Anschauens wollte ich wissen, wie das Video endet.	While watching, I wanted to know how the video ends.
Transport_2	Nach dem Anschauen fiel es mir leicht, an etwas anderes zu denken.	After watching, it was easy for me to think of something else.
Transport_3	Das Video hat mich emotional berührt.	The video has moved me emotionally.
Transport_4	Das im Video beschriebene Thema ist relevant für mein alltägliches Leben.	The topic presented in the video is relevant to my everyday life.
Transport_5	Ich habe mir die beschriebenen Szenarien gut vorstellen können.	I could well imagine the scenarios described.
Transport_6	Ich habe meine Umwelt wahrgenommen.	I was aware of my surroundings.
Transport_7	Ich habe mich gut in das Video hineinversetzen können.	I was able to put myself in the video.
Transport_8	Ich habe mich gedanklich in die Geschehnisse hineingezogen gefühlt.	I felt mentally drawn into the events.
Transport_9	Ich habe mir überlegt wie das Video anders hätte ausgehen können.	I thought about how the video could have turned out differently.
Transport_10	Ich habe an andere Dinge gedacht.	I thought of other things.
Reakt_1	Die Botschaft im Video versuchte, mich zu überreden.	The message in the video was trying to persuade me.
Reakt_2	Die Botschaft im Video versuchte, eine Entscheidung für mich zu treffen.	The message in the video was trying to make a decision for me.
Reakt_3	Die Botschaft im Video versuchte, mich zu manipulieren.	The message in the video tried to manipulate me.
Reakt_4	Die Botschaft im Video bedrohte meine Entscheidungsfreiheit.	The message in the video threatened my freedom of choice.
Reakt_5	Ich mag es nicht, dass mir in der Videobotschaft gesagt wird, was richtig ist.	I don't like being told what is right in the video message.
Sexism_1	Frauen haben häufig schlechtere Karrierechancen aufgrund ihres Geschlechts. (recoded)	Women often have fewer career opportunities because of their gender. (recoded)
Sexism_2	Im Fernsehen sieht man nur selten Frauen, die sexistisch behandelt werden.	On television, you rarely see women being treated sexist.
Sexism_3	Die Gesellschaft hat einen Punkt erreicht, an welchem Frauen und Männer die gleichen Chancen habe.	Society has reached a point where women and men have equal opportunities.
Sexism_4	Ich kann die Wut mancher feministischen Gruppen oder Personen nachvollziehen. (recoded)	I can understand the anger of some feminist groups or individuals. (recoded)
Sexism_5	In den letzten Jahren wurde in den Medien mehr über die ungleiche Chancenverteilung berichtet, als zuvor.	In recent years, there has been more media coverage about the unequal distribution of opportunities than before.
Sexism_6	Diskriminierung gegen Frauen ist in Deutschland kein gesellschaftliches Problem mehr.	Discrimination against women is no longer a social problem in Germany.
Sexism_7	Fast alle Menschen in Deutschland behandeln Frauen und Männer gleich.	Almost everyone in Germany treats women and men equally.
Sexism_8	Manche Personen oder Gruppen sind immer noch über die gesellschaftlichen Limitationen von Frauen besorgt. (recoded)	Some people or groups are still concerned about the social limitations of women. (recoded)

Table S2

*List of German items used in Study 2 and English translations.*

<b>Variable</b>	<b>German item</b>	<b>English translation</b>
Ad_attitude_1	Der Spot hatte für mich Bedeutung.	The ad was meaningful to me.
Ad_attitude_2	Ich glaube, dass diese Anzeige insgesamt wirksam ist.	I believe that this ad is effective overall.
Ad_attitude_3	Meiner Meinung nach adressiert diese Werbung ein wichtiges Thema.	In my opinion, this ad addresses an important issue.
Ad_attitude_4	Ich habe den Werbespot klar verstanden.	I clearly understood the commercial.
Ad_attitude_5	Ich wusste nicht, was in der Werbung vor sich geht. (recoded)	I didn't know what was going on in the ad. (recoded)
Ad_attitude_6	Die Anzeige verkaufte sich nicht nur - sie unterhielt mich.	The ad didn't just sell - it entertained me.
Ad_attitude_7	Die Anzeige hat beim Anschauen keinen Spaß gemacht. (recoded)	The ad was not fun to watch. (recoded)
Ad_attitude_8	Ein Produkt stand eindeutig im Vordergrund.	A product was clearly in the foreground.
Ad_attitude_9	Der Werbespot behandelte ein gesellschaftspolitisches Thema.	The commercial dealt with a socio-political issue.
Transport_1	Ich konnte mich selbst in der Szenerie sehen, die im Video beschrieben wird.	I could see myself in the scenery described in the video.
Transport_2	Während des Schauens fühlte ich mich gedanklich in das Video hineingezogen.	While watching, I felt mentally drawn into the video.
Transport_3	Das Video hat mich emotional berührt.	The video touched me emotionally.
Transport_4	Während ich das Video angeschaut habe, beschäftigten mich die Dinge, die um mich herum geschahen. (recoded)	While watching the video, I was preoccupied with the things that were happening around me. (recoded)
Transport_5	Ich bin gedanklich abgeschweift, während ich das Video gesehen habe. (recoded)	My mind wandered while I was watching the video. (recoded)
Narrativ_1	Das Video erzählte eine Geschichte.	The video told a story.
Narrativ_2	Das Video folgte einer chronologischen Abfolge von Ereignissen.	The video followed a chronological sequence of events.
Narrativ_3	Es wurde ein zentrales Thema behandelt.	It dealt with a central theme.
Narrativ_4	Es waren eindeutige Protagonisten erkennbar.	There were clear protagonists.
Narrativ_5	Es gab Ziele, welche erreicht werden sollten.	There were goals to be achieved.
Narrativ_6	Es wurden Maßnahmen dargestellt, mittels derer die Ziele erreicht werden konnten.	Measures were presented by means of which the goals could be achieved.
Att_gay_1	Homosexualität ist eine psychische Störung.	Homosexuality is a mental disorder.
Att_gay_2	Die Forschung sollte sich intensiver mit der Heilung von Homosexualität auseinandersetzen.	Research should look more intensively at curing homosexuality.
Att_gay_3	Homosexuelle Männer sollten sich einer Konversionstherapie unterziehen.	Homosexual men should undergo conversion therapy.
Att_gay_4	Ich könnte mir vorstellen, meine Stimme an einen schwulen Politiker zu geben. (recoded)	I could imagine giving my vote to a gay politician. (recoded)
Att_gay_5	Ich fühle mich in Anwesenheit homosexueller Menschen unwohl.	I feel uncomfortable in the presence of homosexual people.
Brand_att_1	Ich heiße die angebotene Leistung dieser Marke gut.	I approve of the performance offered by this brand.
Brand_att_2	Ich respektiere diese Marke.	I respect this brand.
Brand_att_3	Ich bin sehr loyal dieser Marke gegenüber.	I am very loyal to this brand.
Brand_att_4	Ich finde die Kommunikation dieser Marke gut.	I like the communication of this brand.
Brand_att_5	Ich empfinde die Marke als sehr aufrichtig.	I feel the brand is very sincere.
Brand_att_6	Ich finde die Marke bleibt sich treu.	I find the brand stays true to itself.
Counter_arg_1	Die im Werbespot genannten Aussagen unterstütze ich.	I support the statements made in the commercial.
Counter_arg_2	Es fiel mir leicht, den genannten Aussagen zuzustimmen.	It was easy for me to agree with the statements mentioned.

## SOCIAL ADVERTISING EFFECTS

Counter\_arg\_3 Mit den Ansichten der Protagonisten stimme ich überein.

I agree with the views of the protagonists.