

«Denn grau ist alle Theorie...» Ein empirisch fundierter Diskussionsbeitrag zur Selbstverständnisdebatte der Schweizer Kommunikationswissenschaft

“All theory is gray...” An empirically based contribution to the debate on disciplinary identity in communication science

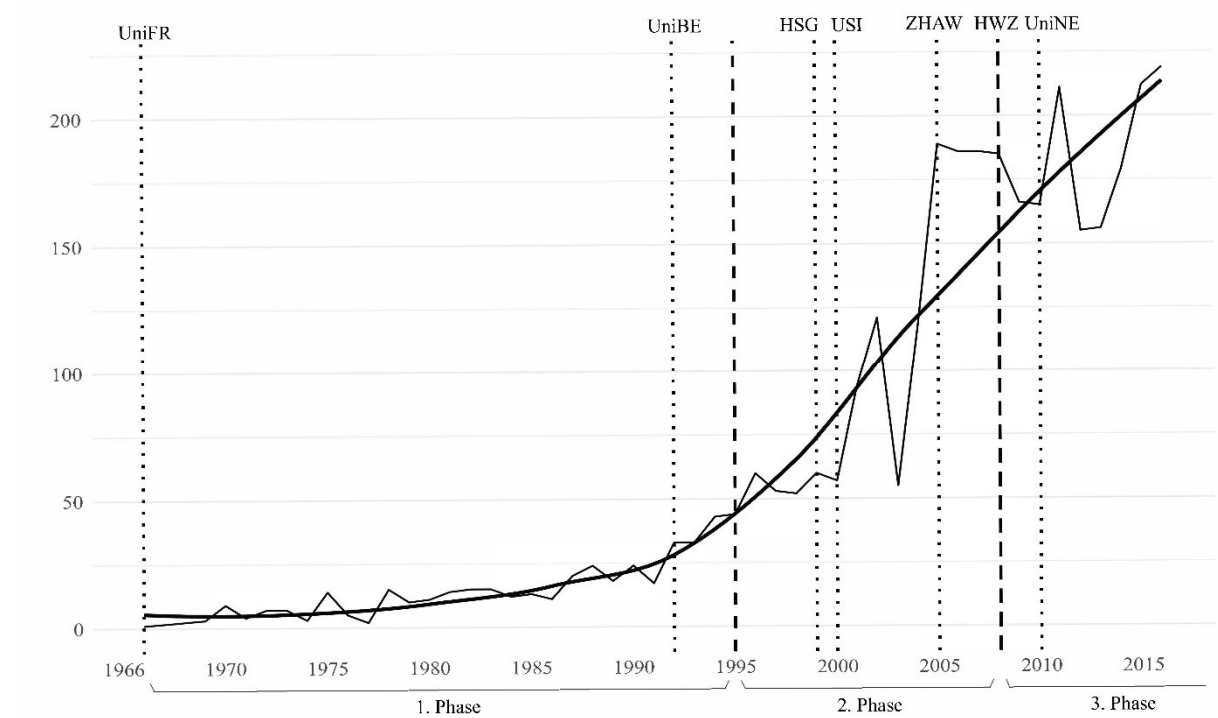
Franziska Oehmer-Pedrazzi*, University of Applied Sciences Graubünden, Switzerland

Tobias Rohrbach, University of Fribourg, Department of Communication and Media Research DCM, Switzerland

*Corresponding author: franziska.oehmer@fhgr.ch

Online Supplement

Abb. S1. Entwicklung der Anzahl kommunikationswissenschaftlicher Abschlussarbeiten



Anmerkung. Die dünnere Linie stellt die absolute und die breitere die geglättete (LOESS) Anzahl Arbeiten dar ($N = 3326$).

Abb. S2. Kommunikationssphäre der in Abschlussarbeiten behandelten Phänomene nach Phase in Prozent (N = 3247).

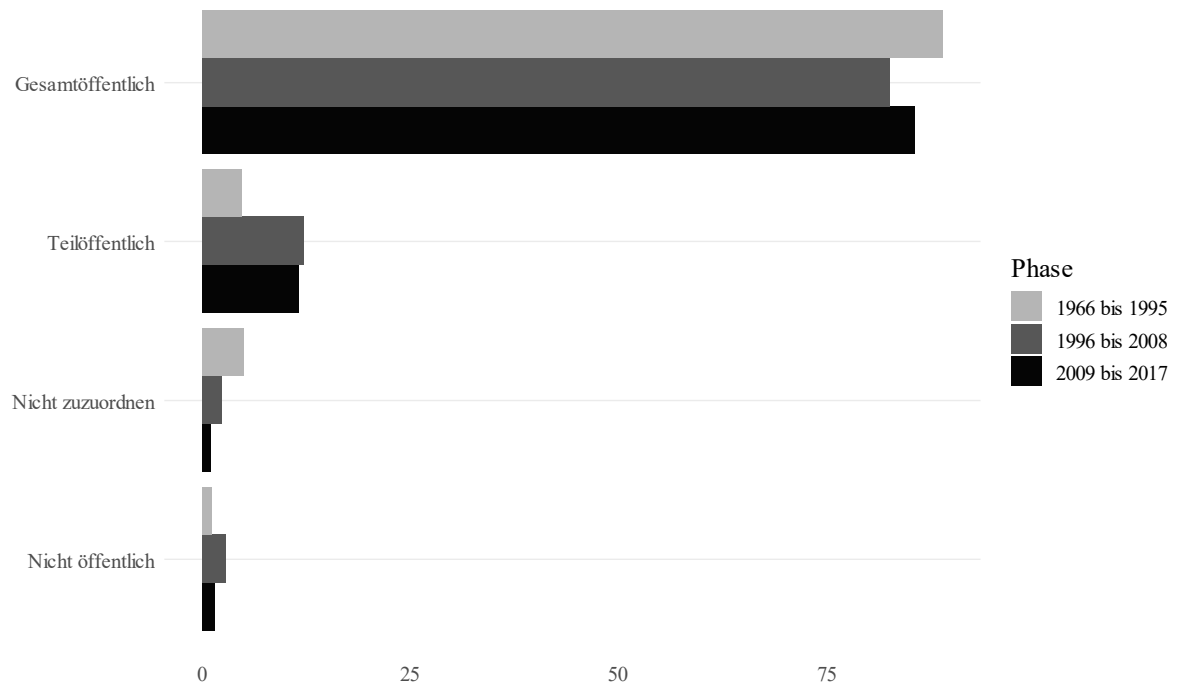


Abb. S3. Materialobjekte nach Phase in Prozent (N = 2987).

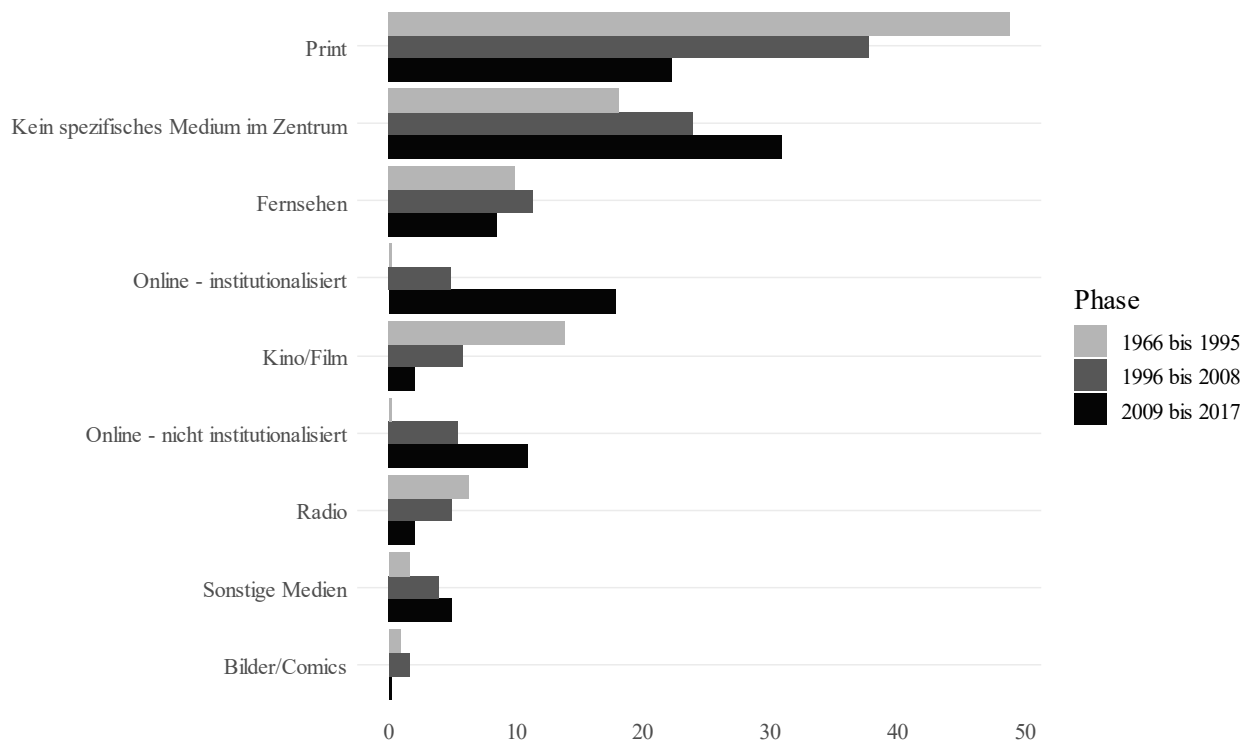


Abb. S4. Theoretische Perspektiven in Abschlussarbeiten nach Phase in Prozent (N = 3014).

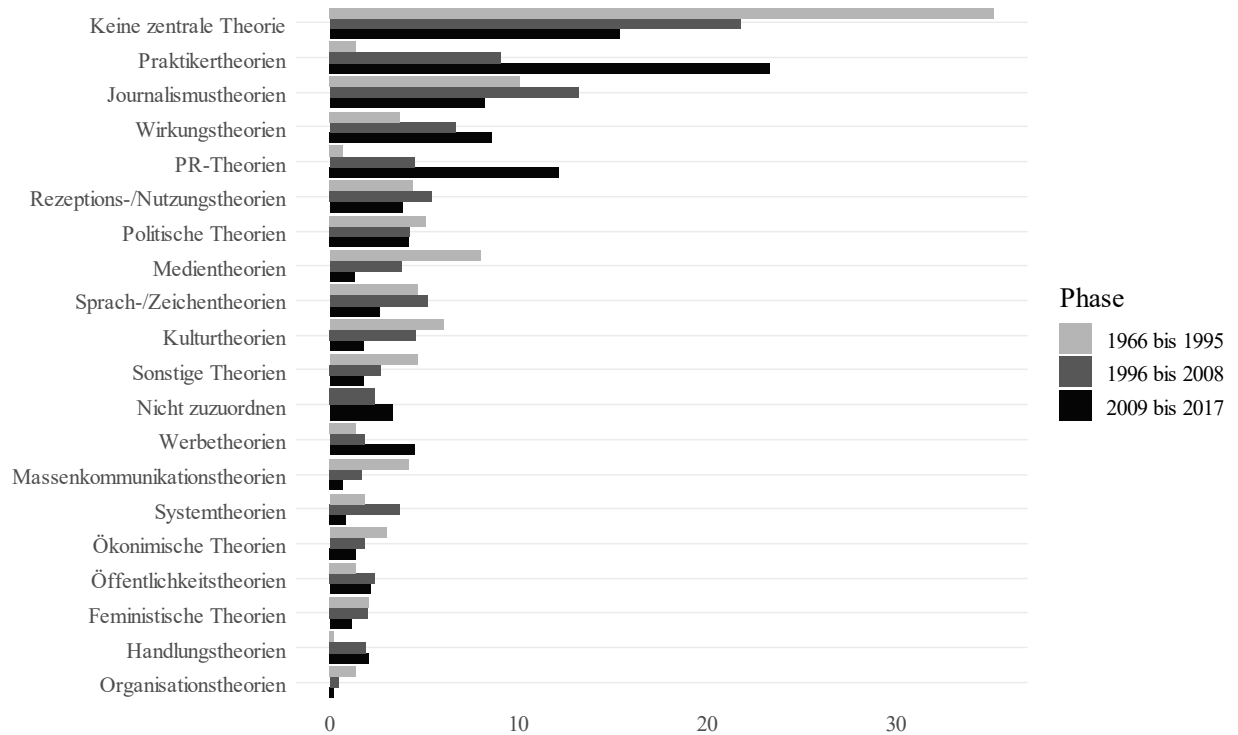


Abb. S5. Art der erhobenen Daten in Abschlussarbeiten in Anteilen pro Jahr (nach LOESS Glättung) (N = 3248).

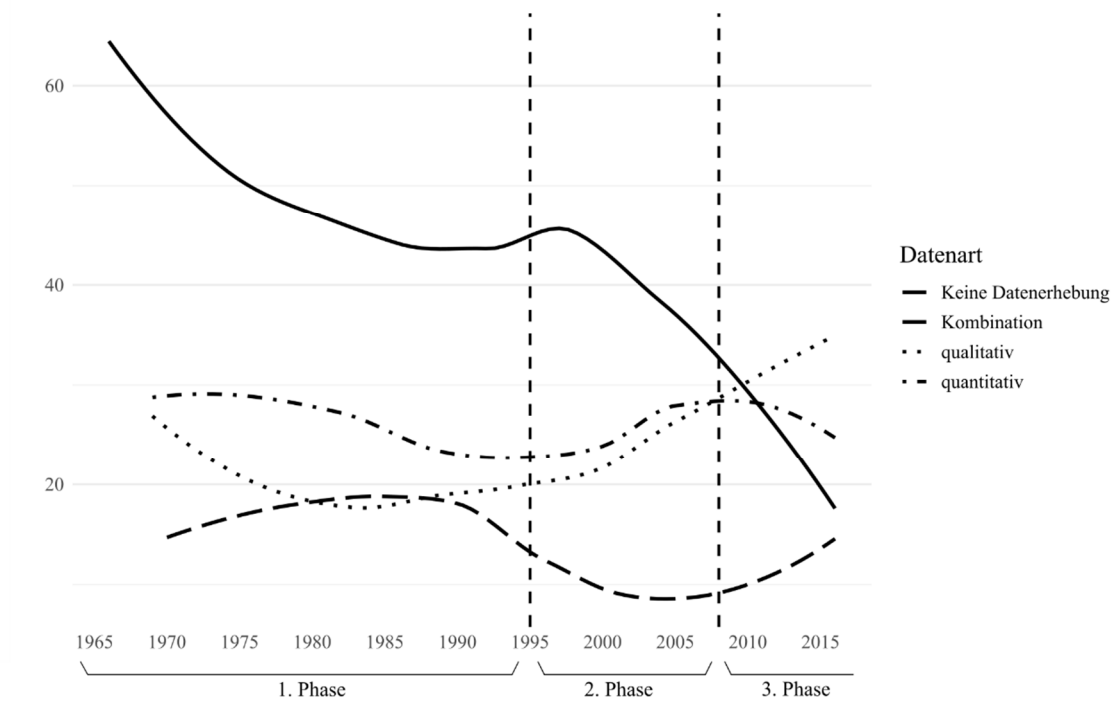


Abb. S6. Anteile der fünf häufigsten Methoden in Abschlussarbeiten pro Sprachregion und Hochschultyp

